

2020-2026年中国农产品物 流行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国农产品物流行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P743802G7T.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2020-10-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国农产品物流行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了农产品物流行业相关概述、中国农产品物流产业运行环境、分析了中国农产品物流行业的现状、中国农产品物流行业竞争格局、对中国农产品物流行业做了重点企业经营状况分析及中国农产品物流产业发展前景与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 农产品物流相关概述

1.1 农产品物流的概念及特征

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的特征

1.1.3 农产品物流的分类

1.1.4 农产品物流供应链的构成

1.2 农产品冷链物流的基本介绍

1.2.1 农产品冷链物流的概念

1.2.2 农产品冷链物流主要内容

1.2.3 农产品冷链物流的特点

1.2.4 冷链物流体系的运行目标

第二章 2016-2020年国际农产品物流行业调研

2.1 2016-2020年国际农产品物流行业发展综述

2.1.1 行业发展阶段

2.1.2 行业发展特征

2.1.3 物流模式分析

2.1.4 实践发展经验

2.1.5 行业存在问题

2.1.6 问题解决对策

2.2 美国

2.2.1 行业发展特点

2.2.2 物流服务体系

2.2.3 流通体系剖析

2.2.4 物流运作模式

2.2.5 冷链物流分析

2.2.6 行业投资策略

2.3 加拿大

2.3.1 产品流通体系介绍

2.3.2 冷链物流发展历程

2.3.3 冷链物流运行现状调研

2.3.4 冷链物流发展特点

2.3.5 冷链物流发展趋势预测分析

2.4 德国

2.4.1 行业相关规定

2.4.2 物流体系特征

2.4.3 行业支撑因素

2.4.4 产品流通途径

2.4.5 保鲜物流分析

2.5 日本

2.5.1 行业发展综况

2.5.2 市场发展要点

2.5.3 行业发展优势

2.5.4 产品物流模式

2.5.5 物流技术应用

2.5.6 冷链物流分析

2.5.7 物流体系启示

2.6 其他国家或地区

2.6.1 新加坡

2.6.2 泰国

2.6.3 荷兰

2.6.4 丹麦

2.6.5 韩国

第三章 2016-2020年中国农产品物流行业调研

3.1 中国农产品物流的发展轨迹

3.1.1 计划经济时期

3.1.2 转型经济时期

3.1.3 市场经济时期

3.1.4 新路径探索时期

3.2 中国农产品物流行业发展环境分析

3.2.1 社会物流运输效率逐步改善

3.2.2 冷链物流在技术层面的创新

3.2.3 消费升级扩大高端农产品需求

3.2.4 农产品物流契合“三农”建设

3.2.5 农产品物流行业相关利好政策

3.2.6 粮食物流行业发展规划发布

3.3 中国农产品物流市场规模及特点分析

3.3.1 农产品物流总额规模分析

3.3.2 农产品流通需求总量较大

3.3.3 农产品流通配套设施建设

3.3.4 农产品流通模式创新加快

3.3.5 科技创新助力农产品物流

3.4 农产品批发市场发展分析

- 3.4.1 农产品经销商的发展特点
- 3.4.2 农产品批发市场规模分析
- 3.4.3 公益性农产品示范批发市场
- 3.4.4 农产品连锁经营发展趋势预测分析
- 3.4.5 农产品批发市场集团化态势
- 3.4.6 农产品批发市场的机遇与挑战

3.5 2016-2020年农产品物流的成本分析

- 3.5.1 农产品物流成本的界定
- 3.5.2 农产品物流成本的分类
- 3.5.3 成本核算的内容、流程及方法
- 3.5.4 农产品物流成本规模结构
- 3.5.5 成本核算面临的主要难题

3.6 中国农产品物流法律制度状况分析

- 3.6.1 中国农产品物流法律制度体系
- 3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足
- 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
- 3.6.4 农产品物流法律制度的完善构想

3.7 中国农产品物流行业存在的问题

- 3.7.1 整体发展瓶颈
- 3.7.2 信息化建设落后
- 3.7.3 标准化程度较低
- 3.7.4 管理投入不足
- 3.7.5 与发达国家的差距

3.8 中国农产品物流行业发展对策分析

- 3.8.1 加快指标体系构建
- 3.8.2 发展的对策建议
- 3.8.3 国外的发展启示

3.8.4 新时期发展对策

3.8.5 行业发展的战略

第四章 2016-2020年中国农产品冷链物流发展分析

4.1 2016-2020年农产品冷链物流行业发展综况

4.1.1 行业背景分析

4.1.2 行业运行环境

4.1.3 市场需求情况分析

4.1.4 行业发展特点

4.1.5 趋势预测趋势预测分析

4.2 农产品冷链物流成本控制分析

4.2.1 成本的组成

4.2.2 成本的特点

4.2.3 成本的控制

4.2.4 总成本控制

4.3 生鲜电商的冷链物流配送模式分析

4.3.1 电商冷链物流典型案例

4.3.2 自建物流配送模式

4.3.3 第三方物流配送模式

4.3.4 自建与第三方结合模式

4.3.5 生鲜电商众包物流模式

4.3.6 生鲜电商物流配送趋势预测分析

4.4 中国农产品冷链物流发展存在的问题

4.4.1 企业实力不足

4.4.2 环节衔接问题

4.4.3 冷链体系问题

4.4.4 行业发展困境

4.4.5 发展瓶颈分析

4.5 中国农产品冷链物流发展对策建议

4.5.1 借鉴国外经验

4.5.2 发展对策分析

4.5.3 行业发展思路

4.5.4 行业政策建议

4.5.5 行业技术路径

第五章 2016-2020年重点农产品物流市场发展情况分析

5.1 粮食物流

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 行业发展特征

5.1.3 行业发展情况分析

5.1.4 物流模式分析

5.1.5 行业发展问题

5.1.6 行业投资策略

5.1.7 行业发展规划

5.2 果蔬物流

5.2.1 经济效益分析

5.2.2 行业发展特征

5.2.3 行业投资策略

5.2.4 发展配套措施

5.2.5 相关注意事项

5.2.6 发展趋势预测

5.3 禽畜产品物流

5.3.1 行业基本介绍

5.3.2 行业发展特点

5.3.3 行业相关标准

5.3.4 主要问题分析

5.3.5 发展措施建议

5.4 水产品物流

5.4.1 综合效益分析

5.4.2 行业发展情况分析

5.4.3 发展模式简析

5.4.4 行业问题分析

5.4.5 发展措施建议

5.4.6 行业趋势预测

第六章 2016-2020年农产品物流重点区域分析

6.1 辽宁省

6.1.1 生鲜农产品物流发展

6.1.2 农产品物流体系建设

6.1.3 农产品冷链物流发展现状调研

6.2 河北省

6.2.1 农产品物流发展现状分析

6.2.2 对接京津市场的物流短板

6.2.3 区域农产品物流电商模式

6.2.4 绿色农产品供应链发展分析

6.2.5 互联网农产品物流发展建议

6.3 甘肃省

6.3.1 发展现状分析

6.3.2 未来发展目标

6.3.3 工作路径分析

6.4 河南省

6.4.1 农产品发展规模分析

6.4.2 农产品物流发展现状调研

6.4.3 农产品发展模式探究

6.4.4 农产品冷链物流优化

6.5 江苏省

6.5.1 农产品冷链物流供需现状调研

6.5.2 农产品物流金融发展分析

6.5.3 农产品物流未来发展规划

6.6 贵州省

6.6.1 农产品电商发展现状调研

6.6.2 农产品冷链物流现状调研

6.6.3 农产品物流发展问题

6.6.4 农产品物流投资策略

6.7 其他地区

6.7.1 安徽省

6.7.2 湖南省

6.7.3 湖北省

第七章 2016-2020年农产品物流运行模式分析

7.1 中国农产品物流的运作模式

7.1.1 农产品物流系统模型概述

7.1.2 以批发市场为中心的物流模式

7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

7.2 中国农产品物流外包模式分析

7.2.1 概念界定

7.2.2 可行性分析

7.2.3 效益分析

7.2.4 优势分析

7.2.5 决策分析

7.3 电商背景下村镇农产品物流配送模式

7.3.1 村镇农产品物流配送现状调研

7.3.2 村镇农产品物流配送模式

7.3.3 村镇农产品物流配送策略

7.4 农产品物流模式存在的问题

7.4.1 运作方式较单一

7.4.2 物流成本较高

7.4.3 技术和基建落后

7.4.4 信息服务不健全

7.4.5 行业服务观念差

7.5 农产品物流运作模式的优化策略

7.5.1 契约式物流模式的优化

7.5.2 直销式物流模式的优化

7.5.3 物流联盟模式的优化

7.5.4 第三方物流模式的优化

7.5.5 农产品物流模式的重构

第八章 2016-2020年农产品物流标准化及信息化分析

8.1 农产品物流业标准化建设分析

8.1.1 农产品物流标准化的意义

8.1.2 国内外产业标准化的现状调研

8.1.3 行业推进标准化的指导思想

8.1.4 重构行业标准的发展思路

8.1.5 农产品物流标准化的对策

8.2 2016-2020年农产品物流信息化体系分析

8.2.1 农产品物流信息化基本要求

8.2.2 农产品冷链物流信息化情况分析

8.2.3 大数据和云计算推进信息化

8.2.4 农产品物流信息化发展建议

8.3 大数据技术在农产品物流的应用

8.3.1 大数据技术基本内涵及特点

8.3.2 大数据技术的应用价值分析

8.3.3 大数据技术应用于农产品物流

8.3.4 农产品物流借力大数据的路径

8.4 中国农产品电商化发展分析

8.4.1 中国农产品电商结构体系

8.4.2 各类农产品网络零售模式

8.4.3 农产品电商市场规模分析

8.4.4 生鲜电商市场发展情况分析

8.4.5 农产品电商物流模式分析

8.4.6 生鲜农产品网络零售重点

8.4.7 中国农产品电商发展趋势预测分析

8.5 农产品B2B电商发展综况

8.5.1 农业产业链B2B电商

8.5.2 农产品B2B电商流通模式

8.5.3 农产品B2B电商发展情况分析

8.5.4 农产品B2B电商竞争格局

8.6 农产品O2O电商发展概述

8.6.1 农产品O2O运行模式

8.6.2 农产品O2O配送架构

8.6.3 农产品O2O典型平台

第九章 农产品物流行业重点企业分析

9.1 中国农产品交易有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 业务布局分析

9.1.3 企业经营状况分析

9.1.4 电子商务发展

9.1.5 企业投资前景

9.2 深圳市农产品集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 项目发展动态

9.3 北京新发地农产品批发市场

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 运营数据统计

9.3.3 战略发展方向

9.4 寿光农产品物流园

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 物流园的概况

9.4.3 企业运营特点

9.4.4 企业物流模式

9.4.5 企业发展规划

9.5 河南万邦国际农产品物流股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业发展实力

9.5.3 冷链物流体系

9.5.4 上游延伸拓展

第十章2021-2027年农产品物流行业投资分析及趋势分析

10.1 农产品物流行业投资分析

10.1.1 投资机遇分析

10.1.2 投资前景预警

10.1.3 风险防范策略

10.2 中国农产品物流行业前景展望

10.2.1 农产品物流行业投资环境良好

10.2.2 城镇化助力农产品物流产业

10.2.3 农产品批发市场趋势预测

10.2.4 农产品冷链物流发展态势

10.3 中国农产品物流行业发展趋势预测

10.3.1 技术发展趋势预测分析

10.3.2 行业格局渐变

10.3.3 冷链物流趋势预测分析

10.3.4 电商市场驱动

10.3.5 互联网发展趋势预测分析

10.4 2021-2027年中国农产品物流行业预测分析

10.4.1 2021-2027年中国农产品物流行业影响因素分析

10.4.2 2021-2027年中国农产品物流总额预测分析

附录

附录一：《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

附录二：《“互联网+”高效物流实施意见》

图表目录

图表 农产品物流行业现状调研

图表 农产品物流行业产业链调研

·····

图表 2016-2020年农产品物流行业市场容量统计

图表 2016-2020年中国农产品物流行业市场规模状况分析

图表 农产品物流行业动态

图表 2016-2020年中国农产品物流行业销售收入统计

图表 2016-2020年中国农产品物流行业盈利统计

图表 2016-2020年中国农产品物流行业利润总额

图表 2016-2020年中国农产品物流行业企业数量统计

图表 2016-2020年中国农产品物流行业竞争力分析

·····

图表 2016-2020年中国农产品物流行业盈利能力分析

图表 2016-2020年中国农产品物流行业运营能力分析

图表 2016-2020年中国农产品物流行业偿债能力分析

图表 2016-2020年中国农产品物流行业发展能力分析

图表 2016-2020年中国农产品物流行业经营效益分析

图表 农产品物流行业竞争对手分析

图表 **地区农产品物流市场规模

图表 **地区农产品物流行业市场需求

图表 **地区农产品物流市场评估

图表 **地区农产品物流行业市场需求分析

图表 **地区农产品物流市场规模

图表 **地区农产品物流行业市场需求

图表 **地区农产品物流市场评估

图表 **地区农产品物流行业市场需求分析

·····

图表 农产品物流重点企业（一）基本信息

图表 农产品物流重点企业（一）经营情况分析

图表 农产品物流重点企业（一）盈利能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（一）偿债能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（一）运营能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（一）成长能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（二）基本信息

图表 农产品物流重点企业（二）经营情况分析

图表 农产品物流重点企业（二）盈利能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（二）偿债能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（二）运营能力状况分析

图表 农产品物流重点企业（二）成长能力状况分析

……

图表 2020-2026年中国农产品物流行业信息化

图表 2020-2026年中国农产品物流行业市场容量预测分析

图表 2020-2026年中国农产品物流行业市场规模预测分析

图表 2020-2026年中国农产品物流行业风险分析

图表 2020-2026年中国农产品物流市场趋势分析

图表 2020-2026年中国农产品物流行业发展趋势预测分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P743802G7T.html>